

## DESTINATION WEDDING: BODA EN CANCÚN

Carmine Beatriz de Almeida<sup>1</sup>  
Meryan Campos de Miranda<sup>2</sup>  
Lilian de Souza<sup>3</sup>

**Resumen.** El foco principal de esta investigación fue el relevamiento de las motivaciones detrás de *Destination Wedding*, entendido como las celebraciones de bodas realizadas fuera del lugar de residencia de los novios, a nivel nacional o internacional. Con énfasis en la ciudad caribeña Cancún en México, buscamos empresas especializadas en este segmento. La motivación que nos llevó a investigar esa temática, fue debido al curso superior en Eventos que finalizamos, así se espera que los resultados acá presentados ayuden a otros profesionales de este sector. La metodología utilizada elegida fue la cualitativa, para lo cual se utilizó el formulario digital tanto para la entrevista con las parejas que desean realizar la boda en el exterior, como con las empresas que operan en este segmento. Se concluyó que muchas parejas optan por *Destination Wedding* por el costo beneficio y la oportunidad de salir del tradicional y estar en un destino reconocido internacionalmente por la escena paradisíaca.

**Palabras clave:** *Destination Wedding*; Bodas en el extranjero; Cancún.

**Resumo. Destination Wedding: casando-se em Cancún.** Como enfoque principal desta investigação realizou-se um levantamento das motivações por trás do *Destination Wedding*, entendido como celebrações de casamento realizadas fora do local de residência do casal, nacional ou internacional. Destacando a cidade caribenha de Cancún no México, buscou-se assim, empresas especializadas neste segmento. A motivação que nos fez investigar essa temática, foi devido ao curso superior em Eventos que finalizamos, assim esperamos que os resultados obtidos apresentados nesta investigação, ajudem a outros profissionais dessa área. A metodologia empregada optou-se pela qualitativa, para isso recorreu-se a estruturação de formulários virtuais, tanto para a entrevista com os casais que desejam se casar no exterior, quanto com as empresas que atuam neste segmento. Concluiu-se que muitos casais optam pelo *Destination Wedding* devido ao custo-benefício e a oportunidade de sair do tradicional e estar em um destino internacionalmente conhecido pelo cenário paradisíaco.

**Palavras-chave:** *Destination Wedding*; Casamento no Exterior; Cancún.

**Abstract. Destination Wedding: getting married in Cancun.** The main focus of this investigation is carried out by raising the underlying motivation of Destination Wedding, understood as wedding celebrations held for the local residence of the house, nationally or internationally. With an emphasis on the Caribbean city of Cancún, and not Mexico, we are also looking for companies specialized in this segment. Due to the fact that we have managed to investigate this topic, it became a superior year in the Events that we have closed, we also hope that the results obtained with this investigation, as well as with other professionals in this area. A qualitative methodology was chosen to be used, in order to do that, through the structuring of virtuous ways, both by interviewing married people who want to get married abroad, and by many companies operating in this segment. I conclude that many couples choose the Destination Wedding as a guard and opportunity for traditional care and to be in a destination internationally known as a paradise setting.

**Keywords:** *Destination Wedding*; Wedding Abroad; Cancún.

<sup>1</sup> Estudiante del Curso Superior de Tecnología en Eventos de la Fatec Itu. Contacto: carmine.almeida@gmail.com.

<sup>2</sup> Estudiante del Curso Superior de Tecnología en Eventos de la Fatec Itu. Contacto: me-campos@hotmail.com.

<sup>3</sup> Licenciada en Letras (Portugués y Español) por la Facultad de Americana, Maestría en Educación por el Centro Universitario Salesiano y estudiante de Doctorado en Lingüística por la UFSCAR. Profesora del Curso Superior de Tecnología en Eventos de la Fatec Itu. Contacto: Lilian.souza10@fatec.sp.gov.br.

## 1 Introducción

Una boda es un evento de gran significado en casi todas las culturas, una celebración memorable que requiere una planificación basada en las personas involucradas, el lugar y toda la preparación, que en conjunto deben contribuir a que este día sea único en la vida de los novios. Según Breg (2013), “independientemente de la edad, cultura y preferencias de la pareja, el momento es para celebrar el amor de una manera especial y perdurable”.

*Destination Wedding* es un tipo de celebración de bodas, que en los últimos años se ha convertido en una tendencia en todo el mundo, especialmente entre los brasileños. Esta modalidad es querida por parejas que buscan algo más a la hora de celebrar su matrimonio, ya que proporciona a los novios la experiencia de celebrar su unión en un destino que no es habitual el que ellos viven (CAMARGO, 2017).

El tema es importante porque retrata un nicho de mercado en crecimiento que mueve miles de millones de dólares al año, con gran importancia para la industria del turismo y los eventos (BREG, 2013). Actualmente, hoteles, resorts y proveedores alrededor del mundo ya ofrecen servicios e infraestructura específicos para facilitar el servicio de *Destination Wedding*.

Según el sitio web estadounidense *Brides* (2020, p.s.n.), que se especializa en bodas, actualmente 25% de las parejas eligen el *Destination Wedding* y anualmente se realizan 340.000 ceremonias, la industria mueve US \$ 16 mil millones al año. El artículo publicado en 2019 por el sitio web estadounidense *Tripsavvy* (2019, p.s.n.) enumera los 10 lugares más populares en todo el mundo para el tipo de boda, entre ellos se destaca Cancún en México, conocido por sus playas consideradas las más hermosas de todo el mar del caribe mexicano.

La organización de esta celebración tiene los mismos elementos esenciales de una boda local, sin embargo, puede tener algunas barreras como el idioma extranjero, las reglas y burocracias del país, la conversión de moneda y la dificultad para encontrar proveedores confiables para los servicios a contratar. El valor tiende a variar según el lugar elegido por los novios y el número de invitados, la inversión puede ser similar o más barata que una boda tradicional en Brasil. Dicho esto, el costo base estimado de una boda de destino es de alrededor de \$ 35,000.

Ante esto, esta investigación está cuestionando las razones que llevan a las parejas brasileñas a optar por un *Destination Wedding* en Cancún, México, y desde esto clasificar por categorías la importancia de este segmento adentro del campo de los eventos. Creemos que la consolidación de Cancún como uno de los lugares más buscados para este formato de ceremonia se refiere a las características estructurales que brinda su diversidad hotelera y por ser un destino paradisíaco, de sol y playa, con clima agradable durante todo el año. La estructura hotelera de

la ciudad cuenta con varios hoteles y resorts, además de una infinita variedad de actividades para todos los gustos y edades.

Como hipótesis, se considera que el mercado de turismo y eventos utilizan del *Destination Wedding* de diferentes formas, sea para la autopromoción del destino turístico y la industria hotelera, así como el entretenimiento generado por la diversidad cultural, o por la naturaleza, la belleza y los monumentos históricos, que son atributos que atraen a las personas por la identidad del destino y sus posibilidades.

Los autores más relevantes para este estudio son: Camargo (2017), Negm y Elsamadicy (2017), Peste (2016), De Witt (2006), Lima y Moura Filha (2001), Segalen (2003), Duby (2011) y Bologne (1999), quienes discuten el tema del matrimonio y los obstáculos que entraña esta celebración realizada en el extranjero.

La temática del matrimonio es de gran importancia dentro del ámbito académico de los eventos, una encuesta de datos en relación con la motivación de las parejas para celebrar su unión en el exterior puede contribuir a motivar a los profesionales del área a ampliar su trabajo y portafolio. Creemos que esta investigación proporcionará una encuesta de empresas especializadas en este campo, además de presentar las posibilidades de lograr el sueño de casarse en un entorno no habitual.

Siendo así, estamos realizando esta investigación con fines académicos para el trabajo de graduación, buscando comprender la motivación de las parejas para hacer su matrimonio en el extranjero, comprender cómo la cultura influencia en las ceremonias nupciales y los hitos que tiene esta celebración en la vida de las parejas que la realizan. Con el fin de triangular las motivaciones de las parejas para hacer su matrimonio en el exterior, el desempeño de los profesionales involucrados en este servicio y la identificación de empresas proveedoras dentro del entorno costero de la ciudad de Cancún, México.

Por tanto, la metodología empleada se basa en un levantamiento de referencias bibliográficas, como la lectura de artículos científicos, libros específicos y la visita a sitios web especializados. Siendo una investigación de base cualitativa, que incluye la estructuración y realización de una entrevista y cuestionario, aplicada a consumidores y agencias de bodas y turismo. Este contacto con empresas que prestan este servicio, tanto nacionales como internacionales, tiene como objetivo comprender mejor la dimensión estructural de un evento que dura de 3 a 7 días, en promedio.

El objetivo de esta investigación fue hacer una encuesta de las motivaciones detrás del *Destination Wedding*, enfocándose en Cancún, ciudad ubicada en el Caribe Mexicano, buscando empresas brasileñas especializadas en este segmento y ofreciendo asesoría a parejas que sueñan con casarse de esta manera. Para el análisis de los datos se utilizó el marco teórico del *Destination Wedding*.

## **2 La Boda**

Las primeras bodas en la historia de Brasil empezarán en el período Colonia del Brasil, con la llegada de la familia real. Según documentos liberados por los gobernadores y las cámaras, estos muestran que en la celebración de las bodas de los príncipes, hubo una celebración que mostró alegría, siguiendo el modelo de la tradición portuguesa, según Lima y Moura Filha (2001). Como sucedía en las procesiones, las misas solemnes y las noches de las lámparas, que parecían haber sido elementos esenciales en lo que respecta a las solemnidades.

Los dos matrimonios más importantes mencionados en la historia de Portugal fueron el matrimonio de D. José, príncipe de Brasil con D. María Vitória, hija de Felipe V, y D. Fernando, príncipe de Asturias con D. Bárbara de Bragança, hija de D. João V. Estas alianzas, consideradas como el mejor momento político del lujo y la magnificencia de D. João V, fueron marcadas como un modelo de ceremonia a seguir en todas las villas brasileñas, que, por cédula real, fueron convocadas a las fiestas de la doble boda. Esto generó grandes cargas para los pobres, quienes debían pagar la cantidad de 12 (doce) mil cruzados por año para que los actos ceremoniales reales siguieran realizándose, y con esto dejaron de realizarse las bodas. Sin embargo, los indígenas, esclavos y otras etnias solo se reunían a través de una ceremonia de acuerdo con su religión y ritual sin la aprobación de la Iglesia Católica (LIMA; MOURA FILHA, 2001).

La ceremonia de las bodas reales se tomó como el "patrón tradicional del matrimonio" durante mucho tiempo, pero a partir de las décadas de 1950 y 1960, el matrimonio por amor se convierte en un gran logro de libertad y felicidad para ambos individuos, y también como una legitimidad única ante la sociedad (PINKSKY, 2014). Durante este período, se registraron altas tasas de matrimonios en Francia (SEGALEN, 2003), en Estados Unidos, Europa y Escandinavia (COONTZ, 2005), así como en Brasil. Pasado el período de la edad de oro, es decir, el "matrimonio tradicional", se habría acabado por los cambios eufóricos, los cambios legislativos, que garantizaban a las mujeres un mayor grado de autonomía en esta relación. Ante esto, hubo una gran caída en los "matrimonios conyugales", los arreglos matrimoniales no formalizados terminan siendo vistos de manera más aceptable y ya no como una transgresión, y comienzan a gozar de esta creciente aceptabilidad.

Durante la década de 1970 se produjo un aumento de la cantidad de jóvenes en los países industrializados, y con ello, también creció el rechazo al concepto de matrimonio y las ceremonias de paso de este rito. Así, el matrimonio se declara entonces como una "institución fallida" e incluso las normas y protocolos de la época registran la desaprobación de los jóvenes

como "excesiva formalidad". Otro factor que influyó en esta desaprobación entre los jóvenes, en la década de los ochenta hubo un mayor avance de las mujeres en su autonomía, y conquistaron más espacios en el mercado laboral formal, así, pudieron gozar de una mayor libertad sobre su sexualidad, cooperadas por el marketing, y distribución de píldoras anticonceptivas. Termina entonces, lo que parecía ser una tradición concreta y una rigidez emancipadora, a través de las rupturas de las formas tradicionales de ser mujer, sin embargo, en las décadas siguientes, según Priore (2012, p. 6) "muchas de ellas volvieron rápidamente el matrimonio tradicional, considerando que sigue siendo una de las mejores opciones en términos afectivos, económicos y sexuales".

Sobre la contemporaneidad, Araújo (2002) teje una síntesis sobre la unión entre parejas ante la idealización del matrimonio:

El matrimonio por amor asciende así lentamente en la escala social hasta la era moderna, cuando se establece como regla básica. A partir del siglo XVIII, cuando el amor romántico se convierte en el ideal del matrimonio, el erotismo expulsó la reserva tradicional, pero introdujo otro aspecto importante: pone a prueba la duración del matrimonio. Como el amor apasionado en general no dura, el amor conyugal relacionado con él tampoco dura. El divorcio, entonces, es una posibilidad, no como una forma de reparar el error, sino como la sanción normal de un sentimiento que no puede ni debe durar, y que debe dar paso a lo siguiente (ARAÚJO, 2002, p. 4).

En la última década, Brasil ha seguido la noticia de los rituales matrimoniales, por ejemplo, entre las parejas pertenecientes a la clase media, se observa que ha habido un alto crecimiento en la realización de grandes fiestas, transformando la boda en un espectáculo, según estudios de Segalen (2003).

Los elementos que componen una boda "tradicional" son fácilmente reconocibles: como la ceremonia religiosa, el vestido blanco de la novia, la marcha nupcial a la entrada de la novia y la recepción con invitados. Sin embargo, desde principios de este siglo, las parejas están cada vez más interesadas en hacer de sus bodas grandes eventos. No solo con una mayor duración en las ceremonias, ya que también se hacen necesarias nuevas etapas de confraternización, como: fiestas de compromiso, despedidas de soltera, entre otras. Reflexionando un poco sobre esta reinvencción de la tradición de las bodas, vemos que en Brasil ha habido un gran crecimiento en los últimos años, el llamado "mercado matrimonial", que es un área de actividad enfocada a la realización de fiestas de unión. ceremonias.

Supuestamente desacreditado durante algunas décadas, el "sueño del matrimonio" vuelve a impregnar la realidad de las mujeres brasileñas, a diferencia de las de los años 50, ya no aparecen como una prenda de buenas niñas, doncellas esposas de la casa, sino la versión de mujeres emancipadas. predomina, con formación profesional y universitaria, encargándose de

toda la organización de ideas para sus propios eventos de boda. Lo que tampoco es raro encontrar son mujeres que ya conviven con sus novios antes del matrimonio, consideradas mujeres "modernas", "emancipadas", que deciden oficializar formalmente su relación, optando por lo "tradicional" desde la programación de la fecha hasta las fiestas. y ceremonias de eventos.

En la búsqueda de comprender qué motiva a una mujer a desear una ceremonia nupcial e invertir su tiempo, energía y recursos económicos, es evidente que existe un mayor aprecio por el acto y no por el estado (BOLOGNE, 1999). La gran preocupación gira en torno al evento que se desarrollará con este rito, se observa que la sociedad demanda y espera esta magnitud de los sujetos.

A partir de la preparación de este evento, se observa que, a través de las experiencias de las novias, la contratación de un ceremonialista, y diversos tipos de proveedores, se puede decir que hoy existen múltiples agencias y servicios de asesoría que informan y dan forma al mercado de bodas. y que de forma cada vez más innovadora influyen en las formas de casarse en la actualidad (DUBY, 2011).

## **2.1 Contexto Sobre Las Tradiciones Mexicanas**

Los primeros indicios relacionados con las ceremonias nupciales en México se remontan a la época mesopotámica, aproximadamente 3000 a.C, no existía prescripción sobre el matrimonio ni sus costumbres, cada una de las tribus era responsable de los ritos de sus ceremonias. La mayoría consistió en decorar la casa con flores y una alfombra de palma en la sala principal de la residencia de los novios, acompañada de carne e incienso, luego los novios pasaron la noche juntos y posteriormente recibieron la bendición.

El rito nupcial y su celebración tradicional están presentes en todas las culturas y cada país tiene su forma de celebrar, y aunque tienen elementos en común, cada celebración es única. Más concretamente en México, el matrimonio tradicionalmente católico se inició en la época colonial con la llegada de los españoles y sufrió varios cambios hasta llegar a la actualidad.

Actualmente en México, la celebración se refiere a la riqueza cultural del país, en los detalles, colores vibrantes y en su música. Tradicionalmente, la boda se celebra en casa de la novia, quien tiene la costumbre de confeccionar el vestido con la ayuda de la matriarca de la familia. Hay quienes no siguen las tradiciones al pie de la letra y optan por realizar la ceremonia en iglesias o lugares destinados a eventos, y la novia compra su vestido en lugar de confeccionarlo.

Destacamos un país que tiene un ritual de bodas con características destacadas, que va más allá del intercambio de votos entre los novios, como es la tradición del "lazo", que es un

cordón en forma de signo del infinito, que se puede hacer con flores, hilo de oro o el tradicional rosario. Luego de intercambiar los anillos, este cordón se pasa por encima de las cabezas de los novios mientras se arrodillan frente al altar, quienes luego permanecen unidos durante una oración, simbolizando el compromiso de unión eterna allí sellado, según el sitio web mexicano especializado en matrimonio (CASAMENTO.COM, 2019).

## **2.2 Boda en el extranjero**

Casarse en el extranjero se ha convertido en tendencia en los últimos años, las parejas han optado por realizar la ceremonia nupcial en otros países buscando diversidad y una nueva experiencia. Es un hecho que el matrimonio ha sufrido cambios a lo largo de los años, y al optar por el matrimonio en el extranjero, la pareja opta por romper sus tradiciones o incorporarlas de forma adversa. Es cada vez más probable que las parejas rompan las tradiciones y hagan lo que tenga más sentido para ellas (SANDERS Apud PESTE, 2016, p. 62).

Según Ling et al., 2015 (apud NEGM; ELSAMADICY, 2017), hay un largo camino para animar e incidir en la pareja para que opte por casarse en el extranjero, como la diversidad cultural, la experiencia de conocer otro país o la posibilidad de romper con la sociedad. patrón que se formó alrededor de esta ceremonia. Etemaddar et al., 2018 (apud COSTA, 2019), destaca que una de las principales razones para optar por una boda en el extranjero se debe al reducido presupuesto de los novios, y dada la baja participación de invitados, un cruce entre la realización de la ceremonia y la luna de miel. Mientras que Morrison, 2013 y Seebaluck et al., 2015 (apud ALBUQUERQUE, 2004), sugieren que la motivación proviene de las condiciones físicas del lugar y la estructura turística que les ofrece el destino, como las playas, el monumentos y paisajes históricos.

Según Peste (2016), la elección de una boda en el extranjero involucra al turismo en su conjunto, ya que el viaje incluye comer, dormir, renta de autos, compras, hospedaje y otros. Así, se entiende que existen tres factores que diferencian los matrimonios en el exterior de los tradicionales, el primero es la forma en que se planificará y organizará, considerando que esta etapa se desarrollará a distancia y se debe depositar la confianza en los involucrados. El segundo factor es que el viaje es el componente más importante de la ceremonia y debe considerarse como parte de la planificación. Y finalmente, el evento tendrá una duración de varios días, lo que implica más de una actividad que también se debe programar con anticipación, según la encuesta “Segmento romance en México, principales resultados del diagnóstico de la oferta en destinos dulces” realizada. por el subsecretario de planificación turística del gobierno federal de México publicado en 2011.

Analizando datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para 2011, se observa un incremento en la demanda de ceremonias en el exterior, y que se abrió el mercado de turismo de eventos, lo que generó una gran demanda y posibilitó la apertura de empresas especializadas (ALBUQUERQUE, 2004). Además de la aparición de términos que definen este nicho en el sector del turismo de eventos hasta entonces poco o no explorado, a la continuación discutiremos dos nomenclaturas relevantes para esta investigación.

### 3 Tipos de Bodas

#### 3.1 *Elopment Wedding*

La palabra “elope” en inglés tiene el significado de escape, es decir, ir y no regresar a su lugar de origen, el término gano fuerza en 1338, cuando las mujeres abandonaron a sus maridos para huir con su amante, y recién en 1800 comenzaron a ser utilizado para el acto de una pareja que huye para contraer matrimonio, sin dejar obligatoriamente a otro cónyuge, según una publicación de 2016 en la web especializada en matrimonio Lápís de Noiva.

Actualmente, el término *Elopment Wedding* se refiere a un matrimonio para dos, sugerido para parejas que buscan casarse sin la presencia de miembros de la familia, con mayor frecuencia en lugares inusuales y celestiales. Es el formato de ceremonia ideal para parejas que sueñan con un momento lleno de intensidad, profundidad, significado y mucha intimidad.

#### 3.2 *Destination Wedding*

El Destination Wedding surgió en 1970 y el término se traduce al español como destino de bodas, y también destaca que es "una forma moderna de casarse, en la que la característica esencial es el cambio de aires y la proximidad a los amigos", según Camargo (2017, p. 07).

Desde hace más de 10 años este formato de boda estuvo dirigido solo a destinos paradisíacos y en la mayoría de las veces con escenarios de playa, actualmente el Destination Wedding tiene gran relevancia en el mercado turístico y se ha convertido en tendencia para el sector de eventos. Además de la celebración de la unión de los novios, se prevé la unión de personas cercanas a ellos, en un viaje con actividades que prolongan la duración de la fiesta en varios días, que tradicionalmente se realiza en un solo día. De Witt (2006, p. 01) señala que ‘las bodas se pueden insertar en el área del turismo de eventos, llamándose Destination Wedding, no solo por el día en sí, sino porque también involucra viajes, alojamiento de invitados, entretenimiento, entre otros’.

Siendo así, en la actualidad, además de las agencias de viajes, el rol de los Destination Wedding planners (asesor de Destination Wedding) ha ganado protagonismo entre los paquetes que ofrecen las diferentes formas de trabajar y la conveniencia de brindar ceremonias exclusivas con diversos servicios incluidos (PEST, 2016, p. 62). Y según Daniels y Loveness, 2013 (apud PESTE, 2016) el Destination Wedding se convirtió en un conjunto de flujos turísticos, que implica el desplazamiento de un grupo de personas con el fin de celebrar en un destino que no es de residencia de los novios.

#### **4 Destino: Cancún**

Como muestra Camargo (2017), el *Destination Wedding* está ligado a cuestiones culturales y al estilo de vida de la pareja y desde hace mucho tiempo ha sido influenciada a la hora de elegir el destino, además de la estructura turística y los servicios que se pueden ofrecer, la pareja busca la experiencia que el entorno les puede ofrecer (NEGM; ELSAMADICY, 2017). La mayoría de las parejas eligen un destino de playa y realizan la ceremonia frente al mar, según Camargo (2017, p. 07) “más despojado y relajada, la ceremonia en la playa, más que cualquier otra, debe reflejar el estilo de la novia y el novio. El mar, los pies en la arena y solo el contacto con la naturaleza ya bendicen la unión”.

Según Negm y Elsamadicy (2017), el *Destination Wedding* es considerado un producto turístico, en el que los destinos que ofrecen este producto deben dar a conocer su potencial, como lugares donde un evento como este se puede celebrar de manera inolvidable.

Con base en los resultados de la encuesta “Segmento romance en México, principales resultados del diagnóstico de la oferta en *Destination Wedding*” realizada por la Subsecretaría de Planeación Turística del Gobierno Federal de México en 2011, Cancún es el destino de mayor relevancia internacional en México. En los últimos años, se ha convertido en un destino de fácil acceso, ya que expandió su industria hotelera y construyó una imagen urbana utilizando la estrategia del mercado romántico.

##### **4.1 Documentación**

El matrimonio de brasileños con carácter legal realizado en México puede ser un registro de matrimonio realizado fuera del Consulado de Brasil en México o dentro del propio consulado. Por el registro de matrimonio realizado fuera del Consulado de Brasil en México, se cobra el monto de MN \$500,00 (quinientos pesos), referido al acta de matrimonio consular. Debe comunicarse con el consulado de Brasil en México antes de la fecha de la ceremonia para

solicitar la solicitud de matrimonio, el proceso se puede realizar incluso de forma remota siguiendo los lineamientos de la página web oficial del Consulado de México. Después de la ceremonia, se debe iniciar el registro en el Consulado de Brasil y la transcripción en la Oficina de Registro en Brasil, proceso que debe realizarse dentro de los 180 días a partir de la fecha del regreso definitivo de la pareja a Brasil.

Para la validación, la pareja debe presentar:

- I - Formulario de solicitud de registro de matrimonio;
- II - certificado de matrimonio extranjero (Acta de Matrimonio);
- III - documento brasileño válido, con fotografía, que acredite la identidad del cónyuge brasileño;
- IV - documento que acredite la nacionalidad del cónyuge brasileño;
- V - documentos que prueben la nacionalidad / identidad del cónyuge extranjero;
- VI - documento que acredite el estado civil de los cónyuges brasileños;
- II - documento que acredite el estado civil del cónyuge extranjero;
- VIII - acuerdo prenupcial (si lo hubiera), apostilla;
- IX - pacto post-nupcial (si lo hubiera).

(CONSULADO GENERAL DE BRASIL EN MÉXICO, 2020, p. 1).

## 5 Metodología

Este estudio se desarrolló a través de una investigación bibliográfica, con el objetivo de brindar a los profesionales de eventos conocimientos sobre el *Destination Wedding* y las posibles motivaciones de las parejas a la hora de elegir destinos como Cancún para la ceremonia nupcial. A partir de una nueva tendencia en el mercado y cómo se está consolidando, esta investigación recorre la historia de las tradiciones nupciales en Brasil y México, pasando por los cambios que se dieron en esta celebración para mejorar el *Destination Wedding*.

Entendiendo el funcionamiento de este mercado y consecutivamente los trámites necesarios para realizar un *Destination Wedding*, el objetivo es que la industria de las bodas en el exterior se haya destacado en medio del emprendimiento brasileño, y con ello, despertando el interés de los profesionales de eventos.

El principal objetivo de la investigación bibliográfica es la expansión y dominio del conocimiento disponible para ayudar en la sustanciación de las hipótesis y la construcción de modelos (LAKATOS; MARCONI, 2010). Según Prodanov y Freitas (2013), la investigación bibliográfica se basa en materiales previamente publicados, como libros, artículos, revistas y blogs, y tiene como objetivo orientar al investigador en el contacto con el tema escrito. Así, el foco principal de la investigación bibliográfica es la expansión y el dominio del conocimiento disponible para ayudar a fundamentar hipótesis (LAKATOS; MARCONI, 2010).

Para el desarrollo de este trabajo, también se decidió realizar una investigación científica que, según Prodanov y Freitas (2013, p. 95), "se basa en conocimientos previamente obtenidos

y busca manipular diferentes métodos y técnicas para alcanzar el resultado esperado". Además, se aplicará un cuestionario a las personas cuyo comportamiento queremos conocer, como forma de absorber información (PRODANOV; FREITAS, 2013), que se preparará a través del Google Forms.

El cuestionario se aplicará al equipo de gestión empresarial especializado en *Destination Wedding*, tanto a nivel nacional como internacional. También se estructurará una entrevista con las parejas que realizaron el *Destination Wedding* en Cancún y a partir de las lecturas especializadas se triangularon los datos, con base en una investigación cualitativa.

Para Lakatos y Marconi (2010), "el cuestionario es un instrumento de recolección de datos que tiene como objetivo preguntar al entrevistado por escrito sin monitorear al entrevistador, que también puede ser virtual, utilizando formularios digitales".

Según Patton (1990, p. 22) la investigación cualitativa tiene como característica principal: "La descripción detallada de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos observados; citas literales de lo que la gente dice sobre sus experiencias, actitudes, creencias y pensamientos; extractos o textos completos de casos ". Esta investigación se enmarca en el concepto propuesto por el autor, ya que además de la aplicación de un formulario virtual, también se desarrollará un cuestionario para orientar a los encuestados a relatar sus vivencias, pensamientos y extractos o textos completos de casos que hayan pasado por su *Destination Wedding*. De esta forma se cumplen los criterios de investigación cualitativa.

Los resultados obtenidos por el cuestionario y por la encuesta sirvió para expandir el conocimiento dentro del ramo académico, explotando el concepto de boda en el exterior a los profesionales de eventos, que visan este mercado laboral en crecimiento entre los brasileños, el *Destination Wedding*. Por medio de los puntos positivos y negativos oriundos de las respuestas, es posible entender el panorama nacional e internacional de este entorno tan poco explotado por los profesionales de eventos. Ese estudio tiene la intención de proponer algunos posibles cambios y mejorías necesarias para que las agencias especializadas pongan atención a algunas particularidades hasta entonces desconocidas o ignoradas.

Se eligió una metodología bibliográfica cualitativa debido a que el tema elegido es relativamente nuevo y por lo tanto tiene una variedad de material informal, como blogs y revistas virtuales. También se utilizaron materiales con un enfoque académico como artículos y libros, aunque con muy poca investigación realizada hasta el momento. Los cuestionarios y entrevistas serán de gran valor para complementar la información para el desarrollo del estudio. Se cree que esta investigación ayudará a los profesionales del área de turismo y eventos a comprender el *Destination Wedding*, y será de gran relevancia para quienes busquen conocimientos sobre este tema.

## 6 Análisis de datos

### 6.1 Las Parejas

Para lograr el objetivo pretendido, un instrumento para la elaboración o recolección de datos, un cuestionario en línea para múltiples acompañantes con preguntas fechadas, estructurado desde el fundamento teórico, como se muestra en el apéndice 1, el cuestionario destinado a las parejas. Otro formulario fue estructurado para atender la entrevista realizada con las empresas, según apéndice 2. Una herramienta utilizada para la aplicación del cuestionario fue o Google Forms, una plataforma para cuestionarios y consultas en línea. La investigación busca comprender los aspectos de la realización de una Boda de Destino y el seguimiento de dos casas para este tipo de ceremonia, y sus resultados nos permitirán concluir que factores culturales y sociales motivan esta decisión. Y para nuestra organización y comprensión, optamos por nominar a los participantes, enumerando del 1 al 4, además de preservar sus respectivas identidades.

Según Peste (2016), Destination Wedding ha crecido significativamente en los últimos años, y su público objetivo son las parejas que desean algo más íntimo y con un número reducido de invitados, en un lugar especial, divertido y exótico. Y aun así, según Peste, aunque se trate de viajes, a diferencia de las bodas tradicionales, el *Destination Wedding* también contiene elementos del evento tradicional, como comida, entretenimiento, decoración, fotografía, entre otros elementos. Según la revista Turismo: Estudos & Práticas (RTEP / UERN) “Este no es un viaje que tenga el mismo peso que un viaje de placer, por lo que también se cree que los particulares no comparan precios con otros viajes de placer, sino con el costo de una boda tradicional” (GRACIANO, 2019, p. 222).

Mondo y Gândara, 2017 (apud CAMARGO, 2017) consideran que las experiencias satisfactorias no son solo el acto de brindar un servicio bien hecho, sino un evento inolvidable vivido por el contratista de la asociación de servicios y bienes por parte de la organización. Teniendo esto en cuenta, iniciamos la investigación preguntando qué los motivó a buscar el *Destination Wedding* y su preferencia por Cancún, así como cuál es la diferencia entre tener una boda en Brasil y en el exterior. Apuntando a los resultados obtenidos, lo que más motivó a estas novias a buscar el destino de sus bodas en el exterior, en el caso de esta investigación, en Cancún, además del diferencial en la búsqueda por escapar de las celebraciones tradicionales, la belleza del lugar, a los buenos precios, las ventajas y la realización de un sueño de casarse en la playa fueron puntos preponderantes. Con el objetivo de una experiencia única en la vida de los novios, en la que se unieron las ganas de conocer Cancún y realizar la tan soñada boda en

el extranjero. Según Ling et al. 2015, (apud NEGM; ELSAMADICY, 2017), hay un largo camino para incentivar e incidir en la pareja para que opte por casarse en el extranjero, como la diversidad cultural, la experiencia de conocer otro país o la posibilidad de romper el patrón social que se formó alrededor de esta ceremonia.

Larentis (2009) cree que el proceso de formación de la motivación está vinculado y es dinámico, con varias etapas y puede tener características mentales, físicas y sociales. Cancún, al ser un lugar con paisajes paradisíacos, accesibilidad económica y estructura turística, desencadena todas las características antes mencionadas.

A continuación, se preguntó a los participantes sobre la facilidad de encontrar una empresa que brindara todos los servicios necesarios y si eran brasileños o extranjeros. Todos ellos afirmaron unánimemente que las novias tuvieron fácil encontrar las empresas, porque son brasileñas y porque ya tienen paquetes de viaje todo incluido. Y al analizar datos de la OMT (Organización Mundial del Turismo) para 2011, se observa un incremento en la demanda de ceremonias en el exterior, y que abrió el mercado de turismo de eventos, lo que generó una gran demanda y posibilitó la apertura de empresas especializadas (ALBUQUERQUE, 2004). Es un sector que aún está poco explorado a nivel nacional, que además cuenta con playas tan hermosas o más hermosas que las mexicanas, por lo que esta investigación puede tomarse como base para otras investigaciones que abordan este tema, que cada vez es más solicitado por las parejas.

Sobre los aspectos positivos y negativos de este formato de ceremonia, se observa que lo positivo fue el hecho de que viajar al Caribe fue la realización de un sueño (la boda) de una manera planificada y sin preocupaciones. Los puntos negativos fueron el hecho de que familiares y amigos no estuvieron presentes en la ceremonia, debido a varios factores que involucran la agenda y los valores personales, ya que las entrevistas no cubrieron los gastos de los invitados. Incluso una de las participantes, por no tener a sus amigos y familiares presentes en la ceremonia, al llegar a Brasil organizó una fiesta para todos. Según Pestes (2016), la elección de un *Destination Wedding* involucra al turismo en su conjunto, ya que el viaje incluye comer, dormir, renta de autos, compras, hospedaje y otros. Así sucedió con los participantes y familiares que estuvieron dispuestos a vivir esta experiencia con los novios, y al día siguiente de la ceremonia, cada integrante podrá disfrutar del lugar, esta práctica también ayuda en el desarrollo local, como la natación con delfines, que es una de las atracciones más buscadas por los turistas.

Uno de los puntos negativos narrados por uno de nuestros entrevistados fue cuando, al ver la playa elegida para el lugar de la ceremonia, la playa se llenó de algas oscuras, las cuales “quitaron” la belleza del lugar. Este es un evento imprevisto que puede ocurrir en cualquier

momento y en cualquier lugar. Lo positivo fue que todo se resolvió rápidamente por parte del organizador y todo resultó muy bonito.

En América Latina y el Caribe (ALC), el cambio climático está afectando áreas específicas de diferentes formas. Desde el deshielo de los glaciares de los Andes hasta las inundaciones en la cuenca del Amazonas; desde la intensificación de las sequías en el Cerrado brasileño hasta la creciente inseguridad alimentaria en Centroamérica; desde eventos climáticos extremos en el Caribe hasta patrones cambiantes de lluvia en la Patagonia, toda la región enfrenta una serie de nuevos desafíos. Lejos de estar restringidos a áreas remotas o escasamente habitadas, estos eventos también afectan lugares densamente poblados como Ciudad de México, Lima y San Pablo (ABDENUR, 2019, p. 2).

De acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación, se observa que el *Destination Wedding* tiene un número reducido de invitados, considerando que los invitados (en la mayoría de las veces) son los que deben asumir los gastos de viaje y alojamiento para unirse a la pareja en el día de la ceremonia. Los valores son en promedio de 10 a 20 mil reales, dependiendo del paquete. Etemaddar y col. 2018 (apud COSTA, 2019), destaca que uno de los principales motivos para optar por en *Destination Wedding* se debe al reducido presupuesto de los novios, y ante la baja participación de invitados, se traduce en una unión entre la realización de la ceremonia y la luna de miel.

Cuando se les preguntó si las parejas eligieron realizar la ceremonia en el hotel en el que se alojaban o si eligieron otro lugar. Todos optaron por realizar la ceremonia fuera del hotel, en un lugar ofrecido por el contratista, y cabe destacar que la mayoría de las ceremonias se realizan junto al mar, no requiriendo de una gran estructura para su realización.

Para Sanders (apud. DEERR, 2016, p.s.n.), es más probable que las parejas rompan con la tradición, debido al hecho de que las bodas en las iglesias grandes están disminuyendo: “Estamos viendo más y más parejas que se casan no en iglesias o capillas, sino en lugar donde se llevará a cabo la recepción. La gente va en contra de la tradición, sale y hace lo que tiene sentido para ellos ”.

Según el participante número 2, los hoteles están acostumbrados a cobrar altos precios por una boda, cuando de hecho, para este formato de ceremonia, las parejas optan por artículos sencillos. Los participantes 1, 3 y 4 informan que los valores por realizar la ceremonia en el lugar ofrecido por el contratista están incluidos en el paquete ofrecido por las empresas y no hay costo adicional.

En cuanto a los imprevistos que pudieran haber surgido durante la ceremonia, según la mayoría de los encuestados, no hubo imprevistos y las empresas contratadas consideran todos los posibles imprevistos en las cláusulas de los contratos. Para Machado (2016), las decisiones para planificar una boda se toman y cambian varias veces, hasta llegar a la decisión final, y por ello, se realizan ensayos y pruebas, hasta el gran día de la celebración, en el que el asesor debe

asegurar. que todo salga según lo planeado. En el caso de un *Destination Wedding*, debido a que la pareja no reside en el país donde se realiza la ceremonia, no se pueden realizar ensayos y pruebas, lo que podría generar importantes imprevistos. “En este sector son muy comunes los clientes imprevistos, principalmente porque se trata de deseos personales, que son diferentes para cada uno” (MACHADO, 2016, p. 26).

**Tabla 1- Los 10 lugares más elegidos para las bodas en destinos**

<b>Ranking</b>	<b>País</b>
1	México
2	Jamaica
3	República Dominicana
4	Bahamas
5	Hawaí
6	Ilhas Virgens Americanas
7	Aruba
8	Fiji
9	Vilarejos europeus

Fuente: *Tripsavvy* (2019, p.s.n.).

Y cuando abordamos el hecho de que puede haber imprevistos meteorológicos durante la ceremonia y se recibió orientación, todos los encuestados manifestaron que habían sido informados sobre el tema y que se les instruyó optar por el período matutino, dado que hay menos probabilidad de lluvia en este momento. El clima agradable durante todo el año y la belleza celestial del destino son atributos que contribuyen a la reputación de Cancún como uno de los destinos más buscados para el *Destination Wedding*. El artículo publicado en 2019 por el sitio web estadounidense *Tripsavvy* enumera los 10 lugares más populares en todo el mundo para el tipo de boda, entre ellos se destaca Cancún en México, conocido por sus playas consideradas las más hermosas de todo el Mar Caribe mexicano, como se muestra a Tabla 1.

Cuando les preguntamos a las parejas sobre el servicio brindado por las empresas remotas y cuándo llegaron a su destino, y si el contratista fue de ayuda durante todo el proceso de servicio, por unanimidad, todas las parejas se sintieron satisfechas con el servicio ofrecido e informaron que sus expectativas en cuanto a planificación la ejecución del *Destination Wedding* se cumplió o incluso se superó.

Pezzi y Vianna, 2015 (apud CAMARGO, 2017) entienden que la unión de infraestructura turística y servicios especializados puede ofrecer expectativas de hacer realidad los sueños. En el cual, en la actualidad, hacen del turista el actor principal del propio viaje, cumpliendo así el deseo de muchos de ellos, a través de la vivencia de hechos únicos y remarcables.

El tema final fue el más complejo, pues abrimos a los entrevistados a sus sugerencias de mejoras para la empresa y para otras parejas que sueñan con un *Destination Wedding*. La participante 1 informa un pequeño error de comunicación con respecto a su entrada a la ceremonia, cuando comenzó a tocar la música de la novia para su entrada no había sido notificada y parecía que llegaba tarde, cuando en realidad solo estaba esperando ser notificada para ir a la localización. Un simple imprevisto que pronto se resolvió. Al darse cuenta del imprevisto, el ceremonialista pronto pidió que la música se prolongará, por lo que todo fue asombroso como se esperaba.

Teniendo en cuenta el informe del participante 1, los profesionales responsables de la organización deben monitorear la ejecución del evento, minimizando cualquier problema, a través de un control a través de una lista de verificación que enumere las medidas y tareas para el evento (MENDONÇA; PEROZIN, 2014). Y aun así según Peste (2016), actualmente el rol de Destination Wedding Planners (asesor de bodas en el destino) ha ganado protagonismo entre los paquetes que ofrecen las diferentes formas de contar con un profesional acompañando toda la ceremonia, evitando así los pequeños errores, problemas e imprevistos que puedan surgir.

Y por fin, el participante 4, advierte que el mejor momento para realizar la ceremonia es en los primeros días del viaje, considerando que pueden ocurrir imprevistos durante estos días, como accidentes en las atracciones o quemarse al tomar el sol en exceso, y que con esta opción deja más tiempo para disfrutar de su luna de miel.

Para Dorta (2015), la planificación de un evento varía según las necesidades del contratista, por lo que lo que asegurará una buena ejecución ya que imprevistos es la experiencia de la empresa contratada, para superar problemas y asegurar la calidad del evento.

## 6.2 Las empresas

En esta etapa de la investigación, discutiremos el cuestionario, según apéndice 2, aplicado a cuatro compañías especializadas en *Destination Wedding*, siendo nombradas como empresas nacionales 1 y 2 y empresa 3 con la diferencia de que los propietarios son brasileños y la 4 es la única con base en Cancún

Cuando preguntamos a las empresas sobre la motivación de las parejas para buscar este tipo de ceremonia, se observó que una gran parte resaltó el bajo costo (esto, antes del repunte del dólar), y aún poder contar con la conveniencia de todos. Sistema inclusivo que ofrecen los resorts sin costos adicionales a cargo de la pareja. Según las empresas entrevistadas, el precio varía según las preferencias de la pareja. Los costos pueden variar desde R \$15.000, sin incluir pasaje aéreo, hasta R \$100.000. Según el sitio web estadounidense Brides, la industria mueve

US \$ 16 mil millones al año (BRIDES, 2020). Otra motivación de las parejas a la hora de optar por *Destination Wedding* es la evasión de lo tradicional, por lo general las parejas quieren impactar el entorno social al que pertenecen, con experiencias nuevas y diferentes. Este tipo de ceremonia es frecuentemente buscado por parejas que buscan algo más a la hora de celebrar su boda (CAMARGO, 2017).

Desde el punto de vista de las empresas, el mayor punto negativo de realizar un *Destination Wedding* es la no adherencia de todas las personas invitadas, lo que se traducirá en menos invitados presentes el día del evento.

En promedio, las empresas realizan entre 35 y 120 bodas al año. Yo dependo de la temporada y el año. De las tres empresas entrevistadas, vimos que el diferencial que ofrecen ellas es todo un equipo de profesionales especializados y enfocados en el área de *Destination Wedding*, donde hay un equipo responsable del viaje (de los novios e invitados) y otro responsable de la producción de la boda, logrando así atender con excelencia y profesionalismo todas las etapas de un *Destination Wedding*.

Para Bettega (2002, p. 45) “el profesional debe tener discreción, compromiso ético, saber sortear situaciones, estar tranquilo o aparentar estarlo, no exponerse en ceremonias, ganarse la total confianza de la persona para la que trabaja”. Y para D'arcanchy (1998, p. 23) “... el buen profesional ceremonial es el que nunca se sorprende por nada, evita y deshace los conflictos, asume toda la culpa (conserva siempre el nombre de la institución y su líder), genera altos concepto y buena imagen de la empresa, siempre presenta soluciones y no problemas”.

De los entrevistados, la empresa 3 está formada por cinco personas con experiencia en turismo, dos de ellas con estudios superiores y calidad de cartera. En la empresa 1, todo el equipo está capacitado en eventos para el departamento de bodas y tiene educación superior en turismo. Matias (2007, p. 124) considera que la contratación de servicios es una parte sumamente importante de la fase previa al evento, pues

la contratación de servicios profesionales para un evento debe realizarse luego de una cuidadosa selección, es decir, con la presentación de referencias personales y documento de identificación profesional, dirección y número de teléfono. Todo lo pactado debe asegurarse a través de un contrato de prestación de servicios específico a tal efecto.

En lo que respecta a la recepción de empresas, la programación se realiza a través de reuniones presenciales, pero la gran mayoría de ellas se realizan de forma virtual a través de plataformas digitales. En los casos de servicios presenciales, los novios son recibidos con videos y fotos de bodas realizadas por la empresa y los destinos, "usamos materiales de otras

bodas como sugerencia" cita la empresa 2. "A los invitados, presentamos el briefing de viaje, información sobre el destino, hospedaje y ceremonia", destaca la empresa 3.

Con la alta demanda de ceremonias, existe una gran diversidad en la preferencia por ceremonias de contenido simbólico y religioso. Según los resultados de esta encuesta, las empresas entrevistadas señalan que las ceremonias son mayoritariamente simbólicas, pero aún hay un gran número de parejas que optan por las ceremonias religiosas.

## 7 Consideraciones finales

Esta investigación llevó a cabo una encuesta a empresas especializadas en el campo del *Destination Wedding*, además de presentar las posibilidades de cumplir el sueño de casarse en un entorno inusual. Así, con fines académicos, se buscó comprender, además de la motivación de las parejas para contraer matrimonio en el extranjero, también comprender la dimensión del rol que tienen los profesionales de eventos en este ámbito internacional.

Y con el fin de sumar conocimientos a los profesionales del área sobre un nuevo concepto de eventos y explorar un nicho empresarial brasileño en el campo del *Destination Wedding*. Con el fin de triangular las motivaciones de las parejas para contraer matrimonio en el exterior, el desempeño de los profesionales involucrados en este servicio y la identificación de empresas proveedoras dentro de la zona costera de la ciudad de Cancún en México, concluimos que el costo-beneficio, la innovación de escapar de lo común y por la maravilla del destino, conducen a una gran búsqueda por la realización de este formato de ceremonia.

A partir de los resultados obtenidos a través de la investigación realizada con parejas y empresas especializadas en *Destination Wedding*, se observa que el mercado de profesionales de eventos está creciendo y con él están surgiendo nuevas posibilidades de actuación del área de Eventos.

## 8 Referencias

ABDENUR, Adriana Erthal; KUELE, Giovanna; AMORIM, Alice. **Clima e Segurança:** Na América Latina e no Caribe. 1. Ed. [S.I.] Instituto Igarapé, 2019. p. 2-2. Disponible em: <https://igarape.org.br/wp-content/uploads/2019/12/2019-12-02-publication-Clima-and-Security-PT-web.pdf>. Acceso en: 23. Mar. 2021.

ALBUQUERQUE, Soraya Sousa. **Turismo de Eventos:** a importância dos eventos para o desenvolvimento do turismo. 2004. 75f. Monografia (Especialização em Gestão de Marketing do Turismo) - Universidade de Brasília, Brasília, 2004.

ARAÚJO, M. D. F. **Amor, Casamento e Sexualidade: Velhas e Novas Configurações.** Scielo, 2002. Disponible en: [https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1414-98932002000200009&script=sci\\_arttext&tlang=pt](https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1414-98932002000200009&script=sci_arttext&tlang=pt). Acceso en: 24 nov. 2020.

BETTEGA, Maria Lúcia. **Eventos e Cerimonial.** Caxias do Sul: EDUCS, 2002;

BREG, Jaclyn R. “**Now and Forever**”: Growth, Impacts and Future Evolution of Wedding Tourism. University of Guelph, 2013.

BRIDES. **A Colorful Destination Wedding in Isla Mujeres, Mexico.** Disponible en: <https://www.brides.com/story/a-colorful-destination-wedding-in-isla-mujeres-mexico>. Acceso en: 3 nov. 2020.

BRIDES. **Wedding Statistics and Honeymoon Facts & Figures.** Disponible en: <https://www.brides.com/wedding-statistics-and-honeymoon-facts-1860546>. Acceso en: 3 nov. 2020.

BOLOGNE, Jc. **História do Casamento no Ocidente.** 1. ed. [S.l.: s.n.], 1999. Disponible en: [https://scholar.google.com.br/scholar?cluster=8905706385647552526&hl=pt-BR&as\\_sdt=2005&sciodt=0,5](https://scholar.google.com.br/scholar?cluster=8905706385647552526&hl=pt-BR&as_sdt=2005&sciodt=0,5). Acceso en: 23. Mar. 2021.

CAMARGO, F. L. D. **Uma Experiência Turística Para Florianópolis - SC,** dez./2017. Disponible en: <https://repositorio.ifsc.edu.br/handle/123456789/877>. Acceso en: 4 nov. 2020.

CONSULADO GENERAL DE BRASIL EN MÉXICO, **Casamento.** Disponible en <http://cgmexico.itamaraty.gov.br/pt-br/casamento.xml>. Accesado en 22. Abr. 2021.

COONTZ, S. **Casamento:** A História. 1. ed. Nova York: Viking, 2005. Disponible en: <https://www.scielo.br/pdf/pcp/v30n2/v30n2a04>. Acceso en: 24 nov. 2020.

COSTA, A. M. P. **A influência do posicionamento empresarial no processo de tomada de decisão nos Destination Weddings:** O caso de Viseu, dez./2009. Disponible en: <http://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/32770/1/2019.04.030.pdf>. Acceso en: 23. Mar. 2021.

D'ARCANCHY, Lula. **Cerimonial público e privado.** Curitiba: Editora do Autor, 1998.

DORTA, Lurdes Oliveira. **Fundamentos em técnicas de eventos.** São Paulo: Bookman Editora, 2015.

DUBY, Georges. **Idade Média, Idade dos Homens:** Do amor e outros ensaios. São Paulo: Editora Schwarcz. 2011.

GRACIANO, Andreia Diedrich. **Fatores determinantes na seleção do destino para um Destination Wedding.** p. 221-249, dez./2019. Disponible en: <http://natal.uern.br/periodicos/index.php/RTEP/article/view/22/11>. Acceso en: 10 nov. 2020.

LARENTIS, Fabiano. **Comportamento do Consumidor e Marketing de Relacionamento,** 2009. Disponible en: <http://www2.videolivraria.com.br/pdfs/23884.pdf>. Acceso en: 22 de mar de 2021.

LAKATOS, E.; M. MARCONI, M. de A. **Fundamentos da Metodologia Científica.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010. p. 315. Disponible en: [https://files.cercomp.ufg.br/weby/up/567/o/Manual\\_de\\_metodologia\\_cientifica\\_-\\_Prof\\_Maxwell.pdf](https://files.cercomp.ufg.br/weby/up/567/o/Manual_de_metodologia_cientifica_-_Prof_Maxwell.pdf). Acceso en: 23 nov. 2020.

LIMA, M. B. D. B.; FILHA, M. **Festas no Brasil Colonial:** Elos de Ligação com a Vida da Metrópole. 1. ed. [S.l.: s.n.], 2001. p. 467-468. Disponible en: <https://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/7554.pdf>. Acceso en: 24 nov. 2020.

MACHADO, M. D. S. **Mini wedding**: um novo ramo na indústria de casamentos. 1. ed. SP: ND, 2016.

MATIAS, Marlene. **Organização de Eventos** – Procedimentos e Técnicas. São Paulo: Manole, 2007. Disponível en: Organização e Planejamento de evento (central3.to.gov.br). Acceso en: 23. Mar. 2021

MENDONÇA, M; PEROZIN, J. **Planejamento e Organização de Eventos**. São Paulo: Erica, 2014.

NEGM, E. M.; AHMED, M. E. **Investigating Various Motivational Elements that Impact Wedding Destinations** (Event Venue) Selections. 2017. Disponível en: [https://www.worldresearchlibrary.org/up\\_proc/pdf/629-14873153043-12.pdf](https://www.worldresearchlibrary.org/up_proc/pdf/629-14873153043-12.pdf). Acceso en: 23. Mar. 2021

PATTON, Michael Quinn. **Qualitative evaluation and research methods**. Beverly Hills: Sage Publications, 1990.

PINKSKY, Carla Bassanezi. **Mulheres dos Anos Dourados**. 1. ed. [S.l.] Contexto, 2014.

PESTE, M. C. Dissertação de Mestrado em Turismo. Destination Weddings: Motivação e escolha por Portugal, p. 4-63, jul./2016. Disponível en: <https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/18236>. Acceso en: 23. Mar. 2021.

PRIORE, Mary Del. **História de Amor no Brasil**. 3. ed: Contexto, 2012.

PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. D. **Metodología do Trabajo Científico**: Métodos e Técnicas para Pesquisa e do Trabajo Académico. 2. ed. [S.l.: s.n.], 2013. p. 14.

SEGALEN, Viking Martine. **Elogio do Casamento**. 1. ed. [S.l.: s.n.], 2003. Disponível en: [https://scholar.google.com.br/scholar?hl=pt-BR&as\\_sdt=0%2C5&q=SEGALEN%2C+Martine.+%C3%89loge+du+mariage.+Gallimard%2C+2003&btnG](https://scholar.google.com.br/scholar?hl=pt-BR&as_sdt=0%2C5&q=SEGALEN%2C+Martine.+%C3%89loge+du+mariage.+Gallimard%2C+2003&btnG). Acceso en: 23 nov. 2020.

TRIPSAVY. **The 10 Most Popular Places for Destination Weddings**. Disponible: <https://www.tripsavvy.com/popular-places-for-destination-weddings-1864085>. Acceso en: 24 nov. 2020.

VIANNA, Silvio Luiz Gonçalves; PEZZI, Eduardo. A Experiência Turística e o Turismo de Experiência: um estudo sobre as dimensões da experiência memorável. **Turismo em análise**, v.26, n. 1, 2015.

## APÉNDICE 1 - Preguntas hechas a las parejas

1. ¿Qué motiva a los clientes a buscar este tipo de matrimonio?
2. ¿Cuál es el número promedio de matrimonios al año?
3. ¿Cuál es el diferencial que ofrece la empresa?
4. ¿Cómo es la recepción de la empresa para los novios e invitados?
5. ¿Cuáles son las desventajas de celebrar una boda en el extranjero?
6. ¿Cómo se forma el personal? ¿Qué formación se requiere?
7. ¿Cuál es el costo promedio de una boda para 10 a 20 personas?
8. ¿Cuáles son los tipos de ceremonias más frecuentes? ¿Religioso o simbólico?
9. ¿Qué tipos de seguros se ofrecen en caso de imprevistos?

## **APÉNDICE 2 – Preguntas hechas a las Empresas**

1. ¿Qué te motivó a buscar la boda de destino? Y por qué eligieron Cancún como destino?
2. ¿Cuál cree que es la diferencia entre tener una boda en Brasil para una boda de destino?
3. ¿Le resultó fácil encontrar una empresa que brindara todos los servicios necesario? ¿La empresa contratada era brasileña o extranjera?
4. ¿Cuáles son los puntos positivos y negativos encontrados en Destination Wedding?
5. ¿Cuál fue el costo promedio y el número de invitados a la boda?
6. ¿Decidiste celebrar la ceremonia en el hotel en el que estabas alojado o en otro lugar? ¿Hubo algún costo adicional?
7. ¿Hubo algún imprevisto? Si sí, ¿cómo se resolvió?
8. ¿Qué te pareció el servicio presencial y remoto de la empresa?  
amabilidad de principio a fin del servicio?
9. ¿Tuvo alguna orientación sobre el clima imprevisto que podría suceder?
10. ¿Sus expectativas con respecto a la planificación y ejecución de la Boda de Destino fueron logradas?
11. Me gustaría dejar alguna sugerencia de mejora para la empresa o un consejo para parejas que sueñan con una boda de destino.